

Studiensteckbrief Lebensmittel-Lieferdienste 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018
Auswertungsbasis	1.505 Interviews mit Kunden von Lebensmittel-Lieferdiensten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> AllyouneedFresh, Amazon (Fresh/Pantry), Rewe Lieferservice <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Bringmeister, Edeka24, Edeka Lieferservice, Hellofresh, Kaufland Lieferservice, Lidl, Mytime
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen