

# Studiensteckbrief Banken und Sparkassen 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>5.560 Interviews mit Kunden von Banken oder Sparkassen (Bankverbindung Gehaltsgirokonto)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Comdirect Bank, Commerzbank, Deutsche Bank, DKB, HypoVereinsbank, ING, Norisbank, Postbank, Sparda-Banken, Sparkassen, Targobank, Volks- und Raiffeisenbanken</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> 1822direkt, BBBank, BW-Bank, Consorsbank, PSD Banken, Santander</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Fidor Bank, N26</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleister

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22