

Studiensteckbrief Bausparkassen 2019



| | |
|------------------|--|
| Methode | Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel |
| Erhebungszeit | 01. - 12.07.2019 |
| Auswertungsbasis | 476 Interviews mit Kunden von Bausparkassen <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> LBS, Schwäbisch Hall <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> BHW, Wüstenrot <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Aachener Bausparkasse, Alte Leipziger Bauspar, Badenia, Bausparkasse Mainz, Debeka, Deutsche Bank Bauspar, Signal Iduna Bauspar, start:bausparkasse |
| Zusatznutzen | Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleister |

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22