

Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>6.458 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Bauhaus, BayWa, Globus Baumarkt, Hagebau, Hellweg – Die Profi-Baumärkte, Hornbach, Obi, Toom Baumarkt</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Hela Profi Zentrum, Raiffeisen, Sonderpreis Baumarkt</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. B1 Discount Baumarkt, Herkules / Rheika / Delta, I & M (Interpares und Mobau), Knauber, Poco, V-Markt</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22