

Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 25.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019
Auswertungsbasis	2.706 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Budnikowsky, dm – drogerie markt, Müller, Rossmann
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18