

Studiensteckbrief

Elektrohaushaltsgroßgeräte (Kundendienst) 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	1.626 Interviews mit Nutzern von Kundendiensten für Elektrohaushaltsgroßgeräte <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> AEG-Electrolux, BSH, Media-Saturn, Miele, Whirlpool <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Samsung, Profectis
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18