

Studiensteckbrief

Krankenkassen und -versicherungen 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>8.264 Interviews, davon 6.900 mit Kunden von gesetzlichen Krankenkassen und 1.364 mit Kunden von privaten Krankenversicherungen (Vollversicherung)</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 100 Interviews:</u> AOK Baden-Württemberg, AOK Bayern, AOK Hessen, AOK Niedersachsen, AOK Nordost, AOK Nordwest, AOK Plus, AOK Rheinland/Hamburg, AOK Sachsen-Anhalt, Barmer, BIG direkt gesund, BKK Mobil Oil, BKK VBU, DAK-Gesundheit, hkk, IKK classic, KKH, Knappschaft, mhplus BKK, SBK, TK, VIACTIV Krankenkasse</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 30 Interviews:</u> AOK Rheinland-Pfalz/Saarland, Audi BKK, Bahn BKK, Die Schwenninger Krankenkasse, HEK, IKK gesund plus, IKK Südwest, pronova BKK</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 100 Interviews:</u> Allianz, AXA, Debeka, DKV, HUK-Coburg</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 30 Interviews:</u> Barmenia, Bayerische Beamtenkrankenkasse, Central, Continentale, Postbeamtenkrankenkasse, Signal Iduna</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
 ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
 matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18