

Studiensteckbrief Lebensmittelmärkte 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>9.325 Interviews mit Kunden von Lebensmittelmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Aldi Nord, Aldi Süd, E-Center, Edeka, Famila Nordost, Globus, Hit, Kaufland, Lidl, Marktkauf, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny, Real, Rewe, Rewe Center, Tegut</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Alnatura, Combi, Denn's Bio, Nahkauf, NP Niedrig-Preis, V-Markt, Wasgau</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Basic, Bio Company, ebl Naturkost, Feneberg, K & K, Markant, Metro, Super Biomarkt</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18