

# Studiensteckbrief Tankstellen 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	15. - 28.01.2019
Auswertungsbasis	1.983 Interviews mit Kunden von Tankstellen <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Aral, Esso, Jet, Shell, Star  <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Agip, Avia, Hem, OMV, Raiffeisen Tankstelle, Total
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18