

Studiensteckbrief Buchhandlungen 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019
Auswertungsbasis	<p>2.002 Interviews mit Kunden von Buchhandlungen</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Thalia, Weltbild</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Bahnhofsbuchhandlung, Kaufhof, Osiander</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Decius, Dussmann, Heymann, Lehmanns Media, Pustet, Rombach, Rupprecht, Wittwer</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18