

Studiensteckbrief Optiker 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019
Auswertungsbasis	<p>1.570 Interviews mit Kunden von Optikern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Apollo Optik, Fielmann</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Brille24, brillen.de, Mister Spex, Pro Optik</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. Abele Optik, Aktiv Optik, Binder Optik, Die Brille, Eyes + More, Krass Optik, Linsenplatz.de, Lensbest.de, Matt Optik, Optiker Bode, Robin Look</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18