

Studiensteckbrief Gartenfachmärkte 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>2.881 Interviews mit Kunden von Gartenfachmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Dehner, Gartenabteilung von Bauhaus, Gartenabteilung von Globus Baumarkt, Gartenabteilung von Hagebau, Gartenabteilung von Hornbach, Gartenabteilung von Obi, Gartenabteilung von Toom</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> BayWa, Gartenabteilung von Hellweg, Pflanzen Kölle</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22