

# Studiensteckbrief Teleshopping-Sender 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	426 Interviews mit Kunden von Teleshopping-Sendern  <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> HSE24, QVC  <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> 1-2-3.tv, Pearl.tv  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Channel 21, Genius Exklusiv, Genius Plus, Genius TV, HSE24 Extra, HSE24 Trend, Juwelo TV, Mein TV Shop, QVC2, QVC Style
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22