

Studiensteckbrief Internetanbieter 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	2.307 Interviews mit Kunden von Internetanbietern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> 1&1, o2, Telekom, Unitymedia, Vodafone/Kabel Deutschland <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Netcologne <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> congstar, EWE tel, M-Net, PÿUR, wilhelm.tel
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18