

Studiensteckbrief Soziale Netzwerke 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	302 Interviews mit Kunden von Sozialen Netzwerken <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Facebook <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Instagram <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> LinkedIn, Pinterest, Stayfriends, Tumblr, Twitter, Xing
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22