

Studiensteckbrief Fernbusanbieter 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018
Auswertungsbasis	226 Interviews mit Kunden von Fernbusanbietern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Flixbus <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> DeinBus.de, Eurolines, IC-Bus, RegioJet
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22