

Studiensteckbrief Video- und Filmportale 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	4.404 Interviews mit Kunden von Video- und Filmportalen <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Video, iTunes, Maxdome, Netflix, Sky Ticket <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Google Play Movies <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U.a. Playstation Video, Rakuten.tv, Verleihshop.de, Videobuster, Videoload
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22