

Studiensteckbrief Lebensmittel-Lieferdienste 2019



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	11. - 24.10.2018, 15. - 28.01.2019, 01. - 13.04.2019, 01. - 12.07.2019
Auswertungsbasis	<p>1.423 Interviews mit Kunden von Lebensmittel-Lieferdiensten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> AllyouneedFresh, Amazon Fresh, Amazon Pantry, HelloFresh, Rewe Lieferservice</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Bringmeister, Edeka24, Edeka Lieferservice, MyTime, Real Lieferservice</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> getnow, Lidl Kochbox, Marley Spoon, Picnic</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18