

# Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	21. - 31.10.2019, 20. - 29.01.2020, 06. - 16.04.2020, 06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	<p>6.431 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Bauhaus, Globus Baumarkt, Hagebau, Hellweg – Die Profi-Baumärkte, Hornbach, Obi, Toom Baumarkt</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> BayWa Bau &amp; Garten, Herkules / Rheika / Delta (32), I &amp; M (Interpares und Mobau), Raiffeisen, Sonderpreis Baumarkt</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. B1 Discount Baumarkt, BayWa Baustoffe, Hela Profi Zentrum, Knauber, Poco, V-Markt</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22