

Studiensteckbrief Gartenfachmärkte 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	16. - 24.03.2020, 06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	<p>2.578 Interviews mit Kunden von Gartenfachmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Baldur-Garten, Dehner, Gartenabteilung von Bauhaus, Gartenabteilung von Hagebau, Gartenabteilung von Hornbach, Gartenabteilung von Obi, Gartenabteilung von Toom</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Blumen Risse, Gartenabteilung von BayWa, Gartenabteilung von Hellweg, Gartenabteilung von Globus Baumarkt, Pflanzen Kölle, Pötschke,</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Ahrens+Sieberz, Augsburg, Bakker, Löwer, Otto.de, Pflanzen Richter, Pflanzmich</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22