

Studiensteckbrief Hörgeräteakustiker 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	21. - 31.10.2019, 20. - 29.01.2020, 06. - 16.04.2020, 06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	<p>1.326 Interviews mit Kunden von Hörgeräteakustikern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amplifon, Fielmann, Geers, Kind</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Becker, Vitakustik</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Auric, Fiebing, Flemming & Klingbeil, Gerland, Hörgeräte Langer, Iffland, Isma, Köttgen, Lindacher, Pro Akustik, Seifert</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18