

Studiensteckbrief Schuhgeschäfte 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	16. - 24.03.2020
Auswertungsbasis	<p>668 Interviews mit Kunden von Schuhhändlern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Deichmann</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Siemes Schuhcenter</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. ABC Schuh-Center, Foot Locker, Görtz, K+K Schuhcenter, Leiser, Mayers Markenschuhe, Quick Schuh, Reno, Roland, Runners Point, Salamander, Schuhpark, Shoe 4 You, Street Shoe</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22