

Studiensteckbrief Internetanbieter 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	06. - 16.04.2020
Auswertungsbasis	1.716 Interviews mit Kunden von Internetanbietern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> 1&1, o2, Telekom, Unitymedia, Vodafone/Kabel Deutschland <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Congstar, EWE Tel, M-Net, Netcologne, PÿUR, wilhelm.tel
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18