

Studiensteckbrief Soziale Netzwerke 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	564 Interviews mit Kunden von sozialen Netzwerken <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Facebook, Instagram <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Jappy, LinkedIn, MySpace, Pinterest, Stayfriends, Tumblr, Twitter, Xing
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22