

Studiensteckbrief Video- und Filmportale 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	21. - 31.10.2019, 20. - 29.01.2020, 06. - 16.04.2020, 06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	5.528 Interviews mit Kunden von Video- und Filmportalen <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Video, Disney+, Netflix, Sky Ticket <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Apple TV+, Google Play Filme & Serien, iTunes, Maxdome, TV Now Premium <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u.a. Chili, FilmConfect, freenet Video, Joyn Plus+, Microsoft Filme & TV, MUBI, Pantaflix, Playstation Video, Rakuten.tv, Verleihshop.de, Videobuster, Videociety, Videoload
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22