

Studiensteckbrief Lebensmittel-Lieferdienste 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	21. - 31.10.2019, 20. - 29.01.2020, 06. - 16.04.2020, 06. - 17.07.2020
Auswertungsbasis	1.394 Interviews mit Kunden von Lebensmittel-Lieferdiensten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Pantry, HelloFresh, Rewe Lieferservice <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> AllyouneedFresh, Amazon Fresh, Bringmeister, Edeka24, Edeka Lieferservice, MyTime, Picnic, Real Lieferservice <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. getnow, Lidl Kochbox, Marley Spoon
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18