

Studiensteckbrief Tankstellenshops 2020



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	21. - 31.10.2019, 20. - 29.01.2020, 06. - 16.04.2020
Auswertungsbasis	2.066 Interviews mit Kunden von Tankstellen-Shops <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Aral, Esso, Jet, Shell, freie Tankstelle <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Agip, Avia, Hem, OMV, Star, Total <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Raiffeisen Tankstelle
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22