

# Studiensteckbrief Banken und Sparkassen 2021



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	<p>5.824 Interviews mit Kunden von Banken oder Sparkassen (Bankverbindung Gehaltsgirokonto)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Comdirect Bank, Commerzbank, Deutsche Bank, DKB, HypoVereinsbank, ING, Norisbank, Postbank, Sparda-Banken, Sparkassen, Targobank, Volks- und Raiffeisenbanken</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> 1822direkt, BBBank, BW-Bank, Consorsbank, N26, PSD Banken, Santander, VW Bank</p> <p><u>Weitere erhobene Institute:</u> u. a. Bank of Scotland, C24, Fidor Bank, RaboDirect</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleister aus Krankenkassen/-versicherungen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22