

# Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	3.304 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Budnikowsky, dm – drogerie markt, Müller, Rossmann
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18