

Studiensteckbrief Lebensmittelmärkte 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	<p>9.324 Interviews mit Kunden von Lebensmittelmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Aldi Nord, Aldi Süd, Denn's Biomarkt, E-Center, Edeka, Famila Nordost, Globus, Hit, Kaufland, Lidl, Marktkauf, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny, Real, Rewe, Rewe Center, Tegut</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Alnatura, Bio Company, Combi, Nahkauf, NP Niedrig-Preis, V-Markt, Wasgau</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18