

# Studiensteckbrief Optiker 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021
Auswertungsbasis	<p>1.555 Interviews mit Kunden von Optikern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Apollo Optik, brillen.de, Fielmann</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Brille24, Eyes + More, Mister Spex</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Abele Optik, Aktiv Optik, Binder Optik, Die Brille, Krass Optik, Linsenplatz.de, Lensbest.de, Matt Optik, Optiker Bode, Pro Optik, Robin Look</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18