

Studiensteckbrief Hörgeräteakustiker 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021
Auswertungsbasis	973 Interviews mit Kunden von Hörgeräteakustikern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amplifon, Fielmann, Geers, Kind <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Auric, Becker, Fiebing, Flemming & Klingbeil, Gerland, Hörgeräte Langer, Iffland, Isma, Köttgen, Lindacher, Pro Akustik, Seifert, Vitakustik
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18