

# Studiensteckbrief Internetanbieter 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	11.686 Interviews mit Kunden von Internetanbietern  <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> 1&1, Deutsche Glasfaser, EWE Tel, M-Net, Netcologne, o2, PŸUR, Telekom, Unitymedia, Vodafone/Kabel Deutschland  <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Congstar, Inexio, wilhelm.tel
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18