

Studiensteckbrief Soziale Netzwerke 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	484 Interviews mit Kunden von sozialen Netzwerken <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Facebook, Instagram <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Jappy, LinkedIn, Pinterest, Reddit, Stayfriends, Tik Tok, Tumbir, Twitter, Xing
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22