

Studiensteckbrief Video- und Filmportale 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	<p>7.278 Interviews mit Kunden von Video- und Filmportalen</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Video, DAZN, Disney+, Netflix, Sky Ticket, TV Now Premium</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Apple TV+, Google Play Filme & Serien, iTunes, Joyn Plus+</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Chili, FilmConfect, freenet Video, Maxdome, MUBI, Playstation Video, Rakuten.tv, Verleihshop.de, Videobuster, Videoload</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22