

Studiensteckbrief Fitnessstudios 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020
Auswertungsbasis	537 Interviews mit Kunden von Fitnessstudios <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Clever Fit, Fitness First, FitX, McFit, <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Bodystreet, Easyfitness, Fitbox, InJoy, Kieser Training, Mrs. Sporty, Pfitzenmeier
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22