

Studiensteckbrief Kontaktlinsen-Anbieter 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021
Auswertungsbasis	<p>1.531 Interviews mit Kunden von Kontaktlinsen-Anbietern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Apollo Optik, Fielmann, Lensbest.de</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Amazon, Drogeriemärkte, Linsenplatz.de, Mister Spex</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. 321Linsen.de, Abele-Optik, Binder Optik, Brille 24, Brillen.de, Discountlens.de, Kontaktlinsenstudio/-institut, Krass Optik, Linsenpate, ProOptik</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18