

Studiensteckbrief Lebensmittel-Lieferdienste 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	19. - 28.10.2020, 18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021, 06. - 16.07.2021
Auswertungsbasis	1.208 Interviews mit Kunden von Lebensmittel-Lieferdiensten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Website, HelloFresh, Rewe Lieferservice <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Amazon Fresh, Bringmeister, Edeka24, Edeka Lieferservice, MyTime, Picnic <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. AllyouneedFresh, getnow, Gorillas, Lidl Kochbox, Marley Spoon, Real Lieferservice
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-18