

Studiensteckbrief Musikstreaming-Dienste 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	18. - 28.01.2021, 13. - 23.04.2021
Auswertungsbasis	3.092 Interviews mit Kunden von Musikstreaming-Diensten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Music Unlimited, Amazon Prime Music, Apple Music, Deezer, Spotify, YouTube Music <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Google Play Music, Sound Cloud <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Napster, Tidal
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22