

Studiensteckbrief Videokonferenz-Dienste 2021



Methode	Onlineinterviews nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	18. - 28.01.2021
Auswertungsbasis	815 Interviews mit Kunden von Tankstellenshops <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Microsoft Teams, Skype, Zoom <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Jitsi Meet, WebEx, TeamViewer <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. BigBlueButton, Edudip Nextm Google Meet/Google Hangouts, GoToMeeting, Iserv, Slack
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon 089 89 66 69-22