

# Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2023



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Online Access Panel
Erhebungszeit	Januar, April und Juli 2023
Auswertungsbasis	<p>6.409 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u> Bauhaus (1.087 geführte Interviews), Globus Baumarkt (471), Hagebau (876), Hellweg – Die Profi-Baumärkte (226), Hornbach (748), Obi (1.295), Sonderpreis Baumarkt (116), Toom Baumarkt (1.131)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> B1 Discount Baumarkt (44), BayWa Bau &amp; Garten (75), Poco (37), Raiffeisen (47), V-Baumarkt (30)</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. BayWa Baustoffe, Hela Profi Zentrum, Herkules / Rheika / Delta, I &amp; M (Interpares und Mobau)</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen (z. B. Lebensmittelmärkte, Drogeriemärkte)
Studientyp	Der Kundenmonitor® wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige „Syndicated Study“ herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als sogenannte Branchenreports (Daten, Tabellen, Grafiken, Management Summary, Präsentationen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, [kundenmonitor@servicebarometer.de](mailto:kundenmonitor@servicebarometer.de)