

# Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2023



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Online Access Panel
Erhebungszeit	Januar, April und Juli 2023
Auswertungsbasis	3.251 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u> Budnikowsky (150), dm-drogerie markt (1.730), Müller (405), Rossmann (952)
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen
Studientyp	Der Kundenmonitor® wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige „Syndicated Study“ herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als sogenannte Branchenreports (Daten, Tabellen, Grafiken, Management Summary, Präsentationen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje, *ServiceBarometer AG*, [kundenmonitor@servicebarometer.de](mailto:kundenmonitor@servicebarometer.de)