

Studiensteckbrief zu Krankenkassen und -versicherungen 2023



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Online Access Panel
Erhebungszeiten	Januar, April, Juli 2023
Auswertungsbasis (voraussichtlich)	<p>Geplant ca. 10.800 Interviews gesamt, davon ca. 9.000 mit Kunden von gesetzlichen Krankenkassen und ca. 1.800 mit Kunden von privaten Krankenversicherungen</p> <p><u>Anbieter GKV mit voraussichtlich mindestens 100 geführten Interviews:</u></p> <p>AOK Baden-Württemberg, AOK Bayern, AOK Hessen, AOK Niedersachsen, AOK Nordost, AOK Nordwest, AOK Plus, AOK Rheinland/Hamburg, AOK Rheinland-Pfalz/Saarland, AOK Sachsen-Anhalt, Audi BKK, Bahn-BKK, Barmer, BIG direkt gesund, BKK firmus, BKK VBU, DAK-Gesundheit, HEK, hkk, IKK classic, IKK gesund plus, IKK Südwest, KKH, KNAPPSCHAFT, mhplus BKK, Mobil Krankenkasse, Novitas BKK, pronova BKK, SBK, TK, VIACTIV Krankenkasse, Vivida BKK</p> <p><u>Anbieter GKV mit voraussichtlich mindestens 30 geführten Interviews:</u></p> <p>BKK 24, BKK Deutsche Bank AG, BKK Euregio, BKK Faber-Castell & Partner, BKK Gildemeister Seidensticker, BKK Linde, BKK Pfalz, BKK ProVita, BKK Scheufelen, BKK VerbundPlus, BMW BKK, Bosch BKK, Daimler BKK, Debeka BKK, Heimat Krankenkasse, IKK - Die Innovationskasse, IKK Brandenburg und Berlin, R+V BKK, Salus BKK, Securvita</p> <p><u>Anbieter PKV mit voraussichtlich mindestens 100 geführten Interviews:</u></p> <p>Allianz, AXA, Continentale, Debeka, DKV, HUK-Coburg, Signal Iduna</p> <p><u>Anbieter PKV mit voraussichtlich mindestens 30 geführten Interviews:</u></p> <p>Barmenia, Bayerische Beamten, Generali, Hallesche, HanseMerkur, Postbeamtenkrankenkasse</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleistungs-/Infrastrukturunternehmen
Studientyp	Der Kundenmonitor® wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige „Syndicated Study“ herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als sogenannte Branchenreports (Daten, Tabellen, Grafiken, Management Summary, Präsentationen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de