

# Studiensteckbrief Stromversorger 2023



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Online Access Panel
Erhebungszeit	Januar, April, Juli 2023
Auswertungsbasis	<p>6.030 Interviews mit Kunden von Stromversorgern (Entscheider)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband (Befragte in Klammern):</u></p> <p><b>Big 3 (1.712):</b> E.ON Gruppe (547), EnBW (560), Vattenfall (605) <b>Überregionale Ökostromanbieter (326):</b> Lichtblick (136) <b>Discounter (1.074):</b> E wie einfach (162), eprimo (389), Yello Strom (325) <b>Regionale Vers./Stadtwerke (2.754):</b> enercity (178), ENTEGA (112), enviaM (174), EWE Energie (213), Mainova (139), N-ERGIE (106), RheinEnergie (172), Stadtwerke Düsseldorf (113), Stadtwerke München (181), Süwag Energie (136)</p> <p><u>Mögliche Anbieter für den Ausweis im Tabellenband und Sonderauswertungen:</u></p> <p>1.2.3 Energie (77), DEW21 (56), DREWAG (90), Elektrizitätswerke Schönau (EWS) (39), ENSO (54), ESWE Versorgung (61), Greenpeace energy (44), Hamburg Energie (46), LEW (70), Lekker Energie (97), MVV Energie (36), Naturstrom (68), NEW Energie (98), OVAG Energie (46), Pfalzwerke (56), Städtische Werke Magdeburg (36), Stadtwerke Duisburg (44), Stadtwerke Flensburg (65), Stadtwerke Leipzig (75), swb AG (54), SWK Energie (74)</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen
Studientyp	Der Kundenmonitor® wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als sogenannte Branchenreports (Tabellen, Grafiken, Management Summary, Präsentationen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, [frank.dornach@servicebarometer.de](mailto:frank.dornach@servicebarometer.de)