

Studiensteckbrief zu Gartenfachmärkten 2023



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Online Access Panel
Erhebungszeiten	April und Juli 2023
Auswertungsbasis	<p>2.763 Interviews mit Kunden von Gartenfachmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u> Baldur-Garten (103 geführte Interviews), Dehner (431), Gartenabteilung von Bauhaus (137), Gartenabteilung von Hagebau (189), Gartenabteilung von Hornbach (157), Gartenabteilung von Obi (421), Gartenabteilung von Toom (242), Pflanzen Kölle (111)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> Ahrens+Sieberz (34), Augsburg (33), Blumen Risse (64), Gartenabteilung von BayWa (36), Gartenabteilung von Globus Baumarkt (93), Gartenabteilung von Hellweg (56), Gartenabteilung von Raiffeisen (32), Otto.de (40), Pötschke (71)</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Bakker, Baumschule Horstmann, Dauchenbeck, Garten Schlüter, Kremer, Löwer, Olerum, Pflanzen Richter, Planzmich, Schley's Blumenparadies</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen
Studientyp	Der Kundenmonitor® wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige „Syndicated Study“ herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als sogenannte Branchenreports (Daten, Tabellen, Grafiken, Management Summary, Präsentationen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de