

Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeit	Januar, April, Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>Ca. 6.437 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Bauhaus 1.159 geführte Interviews, Globus Baumarkt 470, Hagebau 905, Hellweg – Die Profi-Baumärkte 201, Hornbach 752, Obi 1.262, Sonderpreis Baumarkt 133, Toom Baumarkt 1.128</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> BayWa Bau & Garten 78, Poco 45, Raiffeisen 41, V-Baumarkt 31</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. B1 Discount Baumarkt, BayWa Baustoffe, Hela Profi Zentrum, Herkules / Rheika / Delta, I & M (Interpares und Mobau)</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen wie Lebensmittelmärkte, Drogeriemärkte, Gartenfachmärkte
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Management Summary, Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de