

Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeit	Januar, April und Juli 2024
Auswertungsbasis	3.216 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u> dm-drogerie markt (1.746) Rossmann (952) Müller (392) Budnikowsky (111)
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen wie Lebensmittelhandel, Baumärkte
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Benchmarkingreports inkl. Management Summary und Tabellen zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de