

# Studiensteckbrief zu Krankenkassen und -versicherungen 2024



<b>Methode</b>	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
<b>Erhebungszeiten</b>	Januar, April, Juli 2024
<b>Auswertungsbasis</b>	<p>11.435 Interviews gesamt, davon 9.444 mit Kunden von gesetzlichen Krankenkassen und 1.991 mit Kunden von privaten Krankenversicherungen</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> AOK Baden-Württemberg, AOK Bayern, AOK Hessen, AOK Niedersachsen, AOK Nordost, AOK Nordwest, AOK Plus, AOK Rheinland/Hamburg, AOK Rheinland-Pfalz/Saarland, AOK Sachsen-Anhalt, Audi BKK, Bahn-BKK, Barmer, BIG direkt gesund, BKK firmus, DAK-Gesundheit, HEK, hkk, IKK classic, IKK gesund plus, IKK Südwest, KKH, KNAPPSCHAFT, Mercedes-Benz BKK, mhplus BKK, Mobil Krankenkasse, mkk – meine Krankenkasse (vormals BKK VBU), Novitas BKK, pronova BKK, SBK, TK, VIACTIV Krankenkasse, Vivida BKK</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> BKK 24, BKK Deutsche Bank AG, BKK Euregio, BKK Faber-Castell &amp; Partner, BKK Gildemeister Seidensticker, BKK Linde, BKK Pfalz, BKK ProVita, BKK Scheufelen, BKK VerbundPlus, BMW BKK, Bosch BKK, Debeka BKK, Heimat Krankenkasse, IKK - Die Innovationskasse, IKK Brandenburg und Berlin, R+v BKK, Salus BKK, Securvita</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Allianz, AXA, Debeka, DKV, HUK-Coburg, Signal Iduna</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Barmenia, Bayerische Beamten, Continentale, Generali, Hallesche, HanseMerkur, Postbeamtenkrankenkasse</p>
<b>Zusatznutzen</b>	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleistungs-/Infrastrukturunternehmen
<b>Studientyp</b>	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Benchmarkingreports inkl. Management Summary und Tabellen zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje, *ServiceBarometer AG*, [kundenmonitor@servicebarometer.de](mailto:kundenmonitor@servicebarometer.de)