

Studiensteckbrief Stromversorger 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeit	Januar, April, Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>6.179 Interviews mit Kunden von Stromversorgern (Entscheider)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews im gesamten Studienjahr für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u></p> <p>Big 3 (1.621): E.ON Gruppe (548), EnBW (512), Vattenfall (561) Überregionale Ökostromanbieter (587): Lichtblick (196), Octopus Energy (117) Discounter (1.112): E wie einfach (165), eprimo (404), Lekker Energie (105), Yello Strom (327) Regionale Vers./Stadtwerke (2.550): enercity (181), ENTEGA (130), enviaM (162), EWE Energie (203), Mainova (122), N-ERGIE (107), NEW Energie (97), RheinEnergie (147), Stadtwerke Düsseldorf (106), Stadtwerke München (195), Süwag Energie (121)</p> <p><u>Mögliche Anbieter für den Ausweis im Tabellenband und Sonderauswertungen:</u> 1.2.3 Energie, DEW21, DREWAG, Elektrizitätswerke Schönau (EWS), ENSO, ESWE Versorgung, Green Planet Energy (vormals Greenpeace energy), Hamburg Energie, LEW, Lekker Energie, MVV Energie, Naturstrom, NEW Energie, OVAG Energie, Pfalzwerke, Städtische Werke Magdeburg, Stadtwerke Duisburg, Stadtwerke Flensburg, Stadtwerke Leipzig, swb AG, SWK Energie</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Benchmarkingreports inkl. Management Summary und Tabellen zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, frank.dornach@servicebarometer.de