

Studiensteckbrief zu Gartenfachmärkten 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeiten	April und Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>3.019 Interviews mit Kunden von Gartenfachmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Baldur-Garten (124 geführte Interviews), Dehner (388), Gartenabteilung von Bauhaus (210), Gartenabteilung von Hagebau (265), Gartenabteilung von Hornbach (191), Gartenabteilung von Obi (310), Gartenabteilung von Toom (312), Gartenabteilung von Globus (113), Pflanzen Kölle (156), Pötschke (102)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Augsburg (56), Blumen Risse (78), Gartenabteilung von BayWa (51), Gartenabteilung von Hellweg (68), Gartenabteilung von Raiffeisen (69), Otto.de (57), Dauchenbeck (33), Löwer (30), Pflanzen Richter (31), Pflanzmich (34)</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Bakker, Baumschule Horstmann, Garten Schlüter, Kremer, Olerum, Schley's Blumenparadies</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen wie Baumärkte, Drogeriemärkte, Lebensmittelhandel
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Management Summary, Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de